

Filles d'action parle des ET DES MÉDIAS

NOUS SOMMES LES MÉDIAS

Les médias jouent un rôle important dans la formation et le renforcement des valeurs acceptées, des identités et des croyances au sujet des filles.

Plutôt que de blâmer les médias pour les stéréotypes négatifs, la FONDATION FILLES D'ACTION préfère donner aux filles et aux jeunes femmes les outils et les espaces dont elles ont besoin pour contester les messages véhiculés par les médias et créer leurs PROPRES messages.

LES MÉDIAS SOUS LA LOUPE : QUELQUES DONNÉES CONCERNANT LES JEUNES FEMMES AU CANADA

Les filles aujourd'hui reçoivent des messages et des images contradictoires des médias...

ELLE SONT CENSÉES ÊTRE À LA FOIS



libérées et à la fois fidèles aux traditions.



LE MAGAZINE

est la seule forme médiatique où les filles et les femmes sont **surreprésentées**.

MAIS

son contenu est centré sur les relations amoureuses et l'apparence.³

« Les médias s'énervent lorsqu'on parle de nos corps dans les termes qui nous conviennent. C'est plus sensationnel de blâmer les filles et de s'énervier que de vraiment écouter ce que les filles ont à dire. Vous savez, nous les filles, avec notre naïveté et nos charmes naturels, il paraît que nous attirons les prédateurs partout où nous allons. Ça doit être de notre faute. »

• Sarah, Montréal, Pourquoi les filles ? Pourquoi les médias et la culture populaire ?

Parmi les filles de 1^{re} à la 4^e année du secondaire dont le poids est considéré comme sain...

25% croient qu'elles sont « trop grosses » ;

13% se sentent « trop maigre »⁵.

Les rares fois où les femmes de couleur sont représentées dans les médias, les images sont souvent violentes ou hypersexualisées

et renvoient aux filles racisées une version négative et stéréotypée de leur identité.

ON TUE LA UNE

Les filles ne sont pas seulement victimes de la culture populaire, elles créent leurs PROPRES médias :

PODCASTING
BLOGUES
VLOGUES
FANZINES
VIDÉO

« En tant que femmes autochtones, femmes de couleur et/ou femmes trans, nous incarnons différentes versions du "je" dans nos vies quotidiennes »

Nous devons répondre aux exigences d'être femmes, mères, amantes, amies, étudiantes, filles, petites-filles, etc., un peu comme deux mains interprétant un seul et même morceau au piano.

Nous luttons pour être fidèles à nos traditions, pour les garder vivantes tout en évoluant dans un monde déterminé à nous saboter et à projeter une fausse image de nous et de nos expériences. Dans ce zine, nous pourrions nous représenter nous-mêmes ! »

- Syehidah Ismail, Récipiendaire d'une Bourse pour le renforcement du leadership de la Fondation Filles d'Action, qui a conçu un zine pour les femmes autochtones, les femmes de couleur et les femmes queer/trans.

ELLES SOULÈVENT DES QUESTIONS ET TROUVENT DES RÉPONSES

- Qui a créé ces messages ?
- Quelles techniques sont employées pour attirer mon attention ?
- Quels sont les modes de vie, les valeurs et les points de vue qui sont véhiculés par le message ? Qui est-ce qui manque à ce message ?
- Pourquoi ce message a-t-il été envoyé ?
- Est-ce que les autres perçoivent le message de la même façon que moi ?

L'approche FILLES D'ACTION

Adopter une approche d'éducation populaire : encourager les filles à questionner les messages véhiculés par les médias. Les filles peuvent penser par elles-mêmes, et les compétences de pensée critique qu'elles acquièrent leur seront toujours utiles !

Mettre l'accent sur le positif : les filles peuvent apprécier les médias et la culture populaire tout en contestant les messages conçus pour le grand public.

Trouver et célébrer des images de filles et de jeunes femmes diverses qui soient réalistes et qui favorisent le pouvoir d'agir.

Offrez aux filles et aux jeunes femmes les connaissances, les outils et l'information dont elles ont besoin pour se frayer un chemin dans le paysage médiatique et utiliser les médias de façon sûre. Voici un bon point de départ :

COMMENT LA FONDATION FILLES D'ACTION peut VOUS aider à PASSER À L'ACTION

- Consultez cette entrée en matière : Create Some Buzz: Media Kit 101: girlsactionfoundation.ca/fr/blog/media-kit-101
- Inspirez-vous des zines qui se trouvent dans le Centre des ressources de Filles d'Action pour exprimer vos propres idées : girlsactionfoundation.ca/fr/centre-des-ressources
- Lancez votre propre blogue ou collaborez à Kickaction.ca, notre site internet dédié aux enjeux spécifiques aux filles et aux jeunes femmes.
- Démarrez un groupe de filles dans votre communauté et offrez un espace où les filles peuvent concevoir leurs propres messages : photographie, radio, vidéo, zines, etc. Vous trouverez plus de renseignements ici : girlsactionfoundation.ca/fr/resonance

Pourquoi les filles ? Vous trouverez une foule de renseignements utiles sur des enjeux relatifs aux médias et à la culture populaire pour les filles : <http://girlsactionfoundation.ca/fr/pourquoi-les-filles>



Faites connaître des sources de médias alternatifs aux filles et aux jeunes femmes avec qui vous interagissez. En voici quelques-unes :

- ✓ Shameless Magazine - voix indépendantes de jeunes filles et trans : www.shamelessmag.com
- ✓ Racialicious (ÉU) - un blogue portant sur les intersections entre la race et la culture populaire : www.racialicious.com
- ✓ Bitch Magazine (ÉU) - critiques et analyses féministes de la culture populaire : www.bitchmagazine.org
- ✓ Renseignez-vous sur les activités et les stages offerts par les stations de radio et de télévision communautaires de votre région.

Adoptez une approche critique des médias ! Visitez :

- ✓ Keep it Real: Media Literacy Manual du Réseau d'action jeunesse : www.youthactionnetwork.org
- ✓ Habito Médias : Le Centre canadien d'éducation aux médias et de littérature numérique : <http://habilomedias.ca>
- ✓ Feminist Media Project : www.feministmediaproject.com
- ✓ Miss Representation (ÉU) : www.missrepresentation.org

Références

- ¹ Girls Inc. The Supergirl Dilemma: Girls Grapple with the Mounting Pressure of Expectations - Summary of Findings (New York, 2006).
² Nancy Signorelli, "A Content Analysis: Reflections of Girls in the Media," The Kaiser Family Foundation and Children Now (April 1997).
³ John G. Freeman et al., The Health of Canada's Young People: A Mental Health Focus (Ottawa: Public Health Agency of Canada, 2011).
⁴ Meenakshi Gigi Durham, "Constructing the New Ethnicities": Media, Sexuality, and Diaspora Identity in the Lives of South Asian Immigrant Girls," Critical Studies in Media Communication 21, 2 (June 2004).
⁵ Dionne P. Stephens, and Layli D. Phillips, "Freaks, Gold Diggers, Divas, and Dykes: The Sociohistorical Development of Adolescent African American Women's Sexual Scripts," Sexuality & Culture 7, 1 (2003) ; Canadian Research Institute for the Advancement of Women (CRIAOW), Women's Experience of Racism: How Race and Gender Interact (Ottawa, 2002).



FONDATION
FILLES D'ACTION

Fondée en 1995, la FONDATION FILLES D'ACTION est un organisme sans but lucratif qui soutient le pouvoir d'agir, le leadership et le développement sain des jeunes filles et des jeunes femmes à travers le Canada. En collaboration avec un réseau de plus de 300 partenaires communautaires, Filles d'Action touche plus de 60.000 filles et jeunes femmes chaque année. Notre travail consiste à inspirer les filles et les jeunes femmes à réaliser leur potentiel et à être porteuses de changement.